

Số: 713/KH-UBND

An Giang, ngày 30 tháng 12 năm 2016

SỞ NGOẠI VỤ AN GIANG

KẾ HOẠCH

Hoạt động thông tin đối ngoại tỉnh An Giang năm 2017

Số: 33
ĐẾN Ngày: 05.01.2017

Chuyên:

Lưu hồ sơ số:

Căn cứ Thông tư số 22/2016/TT-BTTTT ngày 19 tháng 10 năm 2016 của Bộ Thông tin và Truyền thông hướng dẫn quản lý hoạt động thông tin đối ngoại của các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương;

Căn cứ Kế hoạch số 790/KH-UBND ngày 30 tháng 12 năm 2016 của Ủy ban nhân dân tỉnh hoạt động thông tin đối ngoại tỉnh An Giang giai đoạn 2017 - 2020.

Căn cứ Công văn số 3737/BTTTT-TTĐN ngày 25 tháng 10 năm 2016 của Bộ Thông tin và Truyền thông về việc hướng dẫn xây dựng kế hoạch công tác thông tin đối ngoại năm 2017.

Trên cơ sở kết quả hoạt động thông tin đối ngoại năm 2016, Ủy ban nhân dân tỉnh xây dựng Kế hoạch hoạt động thông tin đối ngoại năm 2017, như sau:

I. MỤC TIÊU, YÊU CẦU

1. Mục tiêu:

Huy động sức mạnh của toàn bộ hệ thống chính trị, các lực lượng xã hội, nòng cốt là các đơn vị chuyên trách công tác thông tin đối ngoại, hoàn thành tốt các nhiệm vụ tuyên truyền đối ngoại của Đảng và Nhà nước theo tinh thần Nghị quyết Đại hội Đảng toàn quốc lần thứ XII, nhằm tranh thủ nhiều hơn nữa sự ủng hộ của cộng đồng quốc tế và đồng bào ta ở nước ngoài đối với sự nghiệp đổi mới, hội nhập của đất nước; góp phần thực hiện thắng lợi các nhiệm vụ chính trị, kinh tế, xã hội, đóng góp hiệu quả vào việc tổ chức thành công các sự kiện và ngày kỷ niệm lớn của đất nước; đồng thời, tăng cường đấu tranh chống lại những luận điệu xuyên tạc, chống phá của các thế lực cơ hội, thù địch.

Hoạt động thông tin đối ngoại hướng vào các đối tượng ở nước ngoài cũng như trong nước nhằm tạo ra sự hiểu biết về Việt Nam nói chung và An Giang nói riêng, xây dựng và quảng bá hình ảnh An Giang nhằm tranh thủ sự ủng hộ và hợp tác của các cá nhân, tổ chức, vùng miền và lãnh thổ trong và ngoài nước, góp phần vào sự phát triển của địa phương An Giang và cả nước nói chung.

Triển khai thực hiện các văn bản của Trung ương và địa phương về hoạt động thông tin đối ngoại; đồng thời, quảng bá hình ảnh vùng đất, con người, lịch sử, văn hóa địa phương, kinh tế - xã hội, tiềm năng phát triển của tỉnh An Giang.

Thống nhất chủ trương quản lý nhà nước về thông tin đối ngoại, có sự phân công trách nhiệm cụ thể và phối hợp chặt chẽ giữa các cơ quan trong tỉnh nhằm bảo đảm hiệu quả công tác quản lý nhà nước về thông tin đối ngoại.

Phát huy sức mạnh tổng hợp của hệ thống chính trị, tất cả các cấp, các ngành, địa phương, các lực lượng xã hội, các tổ chức, cá nhân mà nòng cốt là các đơn vị chuyên trách công tác thông tin đối ngoại trong việc thực hiện các hoạt động thông tin đối ngoại; đồng thời, phản bác các thông tin sai, xuyên tạc, chống phá sự nghiệp xây dựng và bảo vệ Tổ quốc của nhân dân Việt Nam.

2. Yêu cầu:

Công tác thông tin đối ngoại phải được triển khai chủ động, toàn diện, thường xuyên, song có trọng tâm, trọng điểm theo từng giai đoạn; kết hợp chặt chẽ thông tin đối ngoại với thông tin đối nội; giữa thông tin đối ngoại với các hoạt động chính trị, kinh tế, văn hóa đối ngoại; giữa ngoại giao nhà nước với đối ngoại của Đảng, đối ngoại nhân dân nhằm mở rộng hợp tác quốc tế trên tinh thần cùng có lợi, bảo đảm lợi ích của tỉnh An Giang riêng và quốc gia nói chung; nâng cao vị thế của đất nước trên trường quốc tế.

Các hoạt động thông tin đối ngoại tỉnh bám sát chủ trương, đường lối của Đảng và Nhà nước về thông tin đối ngoại; bám sát kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh. Bảo đảm việc chấp hành nghiêm túc chế độ bảo mật thông tin, bảo vệ bí mật nhà nước trong hoạt động thông tin đối ngoại theo các quy định hiện hành.

II. NỘI DUNG

1. Xây dựng văn bản quy phạm pháp luật và văn bản chỉ đạo, điều hành hoạt động thông tin đối ngoại:

Sở Thông tin và Truyền thông đã tham mưu Ủy ban nhân dân tỉnh ban hành các văn bản như:

- Quyết định số 25/2013/QĐ-UBND ngày 24 tháng 7 năm 2013 của Ủy ban nhân dân tỉnh ban hành Quy chế phát ngôn và cung cấp thông tin cho báo chí của các cơ quan hành chính nhà nước trên địa bàn tỉnh An Giang;

- Quyết định số 34/2013/QĐ-UBND ngày 20 tháng 9 năm 2013 của Ủy ban nhân dân tỉnh An Giang về việc ban hành Quy chế quản lý nhà nước về thông tin đối ngoại trên địa bàn tỉnh An Giang;

- Quyết định số 1518/QĐ-UBND ngày 02 tháng 6 năm 2016 của Ủy ban nhân dân tỉnh thành lập Ban Chỉ đạo Công tác thông tin đối ngoại;

- Quyết định số 139/QĐ-BCĐ ngày 18 tháng 8 năm 2016 của Ủy ban nhân dân tỉnh ban hành Quy chế hoạt động của Ban Chỉ đạo công tác thông tin đối ngoại.

2. Bố trí nhân sự phụ trách công tác thông tin đối ngoại:

Các cơ quan chuyên môn thuộc Ủy ban nhân dân tỉnh, Ủy ban nhân dân huyện bố trí cán bộ phụ trách công tác thông tin đối ngoại (theo Khoản 4, Điều 9, Chương III, Thông tư số 22/2016/TT-BTTTT).

3. Tập huấn bồi dưỡng nghiệp vụ:

Tập huấn, bồi dưỡng nghiệp vụ về thông tin đối ngoại cho cán bộ và các đối tượng tham gia hoạt động đối ngoại sở, ban, ngành tỉnh và Ủy ban nhân dân huyện, thị xã, thành phố về các nội dung như sau: Triển khai các văn bản quản lý nhà nước về thông tin đối ngoại; phương pháp và kỹ năng công tác thông tin đối ngoại; kỹ năng phát ngôn và cung cấp thông tin cho báo chí; tình hình quốc tế và hoạt động đối ngoại của Đảng và Nhà nước; tình hình hội nhập quốc tế của Việt Nam và của tỉnh, thành phố; tình hình đấu tranh bảo vệ chủ quyền biển đảo và biên giới lãnh thổ quốc gia; phổ biến kiến thức, nâng cao nhận thức về nhân quyền; tuyên truyền thành tựu bảo đảm quyền con người của Việt Nam và của tỉnh, thành phố; Quan hệ giữa tỉnh An Giang với các tỉnh bạn thuộc Vương quốc Campuchia.

4. Xây dựng các chương trình, đề án, dự án thông tin đối ngoại:

- UBND tỉnh đã có văn bản Đề nghị Bộ Thông tin và Truyền thông xem xét, đầu tư Dự án xây dựng Cụm thông tin đối ngoại tại cửa khẩu biên giới quốc tế Tịnh Biên, Sông Tiền. (*Mục 4, Điều 3, Chương I, Thông tư số 22; Mục 8. Công văn số 3737/BTTTT-TTĐN ngày 25/10/2016 của Bộ Thông tin và Truyền thông*);

- Tham mưu UBND tỉnh ban hành Đề án xây dựng hệ thống dữ liệu quảng bá hình ảnh của tỉnh An Giang (*Điều 7, Chương II, Thông tư số 22*); Đề án tổ chức, hoạt động thông tin cơ sở trên địa bàn tỉnh An Giang.

5. Các hoạt động thông tin đối ngoại cụ thể:

5.1. Nội dung thông tin, tuyên truyền:

a) Tập trung tuyên truyền quán triệt nội dung cơ bản đường lối, chính sách đối ngoại của Đảng nêu trong các văn kiện của Đại hội Đảng toàn quốc lần thứ XII và các văn bản quan trọng khác liên quan đến công tác thông tin đối ngoại; làm cho cán bộ, đảng viên trong tỉnh hiểu biết đầy đủ hơn nữa về những thành tựu đã đạt được, nhất là trong bối cảnh kinh tế thế giới có nhiều bất ổn.

b) Tăng cường thông tin, giới thiệu, quảng bá hình ảnh của đất nước, văn hóa, con người Việt Nam nói chung, tiềm năng phát triển và hợp tác của tỉnh ta nói riêng đến cộng đồng quốc tế, đặc biệt là các nước có quan hệ hợp tác truyền thống. Công tác tuyên truyền cần tập trung vào những dịp lễ và sự kiện quan trọng nhằm tăng cường sự hiểu biết, ủng hộ của cộng đồng quốc tế với sự nghiệp xây dựng và đổi mới của nước ta.

c) Chú trọng kết hợp giữa thông tin đối ngoại với thông tin đối nội, nhằm tăng tính hiệu quả của công tác tuyên truyền đối ngoại. Chủ động cung cấp thông tin cho báo chí (qua kênh chính thống), đấu tranh phản bác các quan điểm sai trái, thông tin bị xuyên tạc, bóp méo, sai sự thật một cách kịp thời và hiệu quả trên các mặt của công tác đối ngoại, nhất là liên quan đến các vấn đề: tôn giáo, dân tộc, dân chủ, nhân quyền, chủ quyền lãnh thổ...

d) Tiếp tục thực hiện công tác dự báo tình hình; đẩy mạnh tuyên truyền các hoạt động đối ngoại nhân dân, mở rộng quan hệ và hợp tác quốc tế, đặc biệt

là quan hệ đối ngoại, hợp tác giữa An Giang với các tỉnh giáp biên giới Campuchia. Thông tin, quảng bá hoạt động trao đổi thông tin, khảo sát, nghiên cứu thị trường ở An Giang với các nước trên thế giới; giới thiệu về cơ hội đầu tư, các dự án y tế, giáo dục, xây dựng hạ tầng cơ sở và tiềm năng phát triển kinh tế tại tỉnh.

e) Đối với công tác tuyên truyền biển, đảo, phân giới cắm mốc, cần tập trung vào các nhiệm vụ sau:

- Tuyên truyền, phổ biến các nội dung phán quyết của Tòa Trọng tài về vụ Philippines kiện Trung Quốc liên quan tới tranh chấp trên Biển Đông;

- Tiếp tục tổ chức trưng bày, phổ biến các tư liệu, bản đồ, bằng chứng lịch sử khẳng định chủ quyền của Việt Nam đối với 02 quần đảo Hoàng Sa, Trường Sa;

- Tiếp tục đẩy mạnh thực hiện các nhiệm vụ trọng tâm Kế hoạch số 44/KHPPH-STTTT-BĐBP ngày 08 tháng 11 năm 2011 của Sở Thông tin và Truyền thông, Bộ Chỉ huy Bộ đội Biên phòng tỉnh trong công tác thông tin, truyền thông và thông tin đối ngoại ở khu vực biên giới giai đoạn 2012-2020 ban hành kèm theo Quyết định số 2251/QĐ-UBND ngày 15/12/2011.

f) Đẩy mạnh thông tin đối ngoại phục vụ hội nhập quốc tế theo Nghị quyết số 31/NQ-CP ngày 13/5/2014 của Chính phủ ban hành Chương trình hành động của Chính phủ thực hiện Nghị quyết số 22-NQ/TW của Bộ Chính trị về Hội nhập quốc tế. Cụ thể: Tuyên truyền về việc Việt Nam tham gia Cộng đồng ASEAN; các hiệp định thương mại song phương và đa phương mà Việt Nam đã và sắp ký kết: Hiệp định Đối tác xuyên Thái Bình Dương (TPP), Hiệp định đối tác kinh tế toàn diện khu vực (RCEP), Hiệp định thương mại tự do Việt Nam - EU, Hiệp định thương mại tự do Việt Nam - Liên minh Kinh tế Á - Âu, Hiệp định thương mại tự do Việt Nam - Nhật Bản, Hiệp định thương mại tự do Việt Nam - Hàn Quốc,...

5.2. Các hoạt động thông tin đối ngoại:

5.2.1. Cung cấp thông tin quảng bá hình ảnh của tỉnh An Giang:

Thông tin quảng bá hình ảnh của tỉnh được cung cấp qua các phương thức sau đây:

- Hoạt động đối ngoại của Ủy ban nhân dân cấp tỉnh.

- Cổng/Trang thông tin điện tử của Ủy ban nhân dân cấp tỉnh, các cơ quan chuyên môn thuộc Ủy ban nhân dân cấp tỉnh; Ủy ban nhân dân cấp huyện, bằng tiếng Việt và tiếng nước ngoài.

- Hệ thống dữ liệu quảng bá hình ảnh của tỉnh.

- Xuất bản phẩm bằng tiếng Việt và tiếng nước ngoài.

- Hệ thống thông tin đối ngoại tại các cửa khẩu quốc tế đường bộ, đường biển, đường hàng không, đường sắt.

- Sản phẩm báo chí của các phương tiện thông tin đại chúng trong nước.

- Sản phẩm của các cơ quan thông tấn, báo chí, truyền thông nước ngoài.
- Sản phẩm truyền thông phổ biến qua mạng internet.
- Các hoạt động tiếp xúc, hợp tác với cơ quan báo chí nước ngoài.
- Các hoạt động truyền thông của các sự kiện lớn tổ chức tại tỉnh, thành phố và ở nước ngoài.
- Các phương thức hoạt động thông tin đối ngoại khác theo quy định của pháp luật.

5.2.2. Cung cấp thông tin giải thích, làm rõ:

- Thông tin giải thích, làm rõ là những tư liệu, tài liệu, hồ sơ, lập luận nhằm giải thích, làm rõ, đấu tranh với các thông tin sai lệch ảnh hưởng đến uy tín, hình ảnh của tỉnh.
- Tổ chức theo dõi và tổng hợp dư luận báo chí trong và ngoài nước về tình hình tỉnh. Khi phát hiện hoặc nhận được thông tin, tài liệu, báo cáo sai lệch ảnh hưởng đến uy tín, hình ảnh của tỉnh, có trách nhiệm thông báo tới Bộ Thông tin và Truyền thông và các cơ quan liên quan để phục vụ công tác quản lý.
- Chủ động triển khai các biện pháp thông tin, tuyên truyền để bảo vệ và nâng cao uy tín, hình ảnh của tỉnh thông qua các hình thức sau đây:

Ban hành Thông cáo báo chí giải thích, làm rõ thông tin sai lệch; người phát ngôn của Ủy ban nhân dân cấp tỉnh, các cơ quan chuyên môn thuộc Ủy ban nhân dân cấp tỉnh; Ủy ban nhân dân cấp huyện, phát ngôn và cung cấp thông tin cho báo chí trên địa bàn tỉnh, thành phố;

Cử đại diện lãnh đạo hoặc người phát ngôn tham dự giao ban báo chí do Ban Tuyên giáo Trung ương phối hợp với Bộ Thông tin và Truyền thông, Hội Nhà báo Việt Nam tổ chức để cung cấp thông tin giải thích, làm rõ cho các cơ quan báo chí khi Bộ Thông tin và Truyền thông yêu cầu;

Đăng tải thông tin giải thích, làm rõ trên cổng/trang thông tin điện tử của Ủy ban nhân dân cấp tỉnh, các cơ quan chuyên môn thuộc Ủy ban nhân dân cấp tỉnh; Ủy ban nhân dân cấp huyện; các sản phẩm truyền thông của các cơ quan thông tấn, báo chí và các phương tiện khác, bằng tiếng Việt và tiếng nước ngoài;

Cung cấp thông tin để các cơ quan thông tấn, báo chí giải thích làm rõ, đấu tranh với các thông tin sai lệch;

Tổ chức cung cấp thông tin cho các lực lượng tham gia hoạt động thông tin đối ngoại và đồng bào ở khu vực biên giới, gồm các nội dung: Giải thích, làm rõ các thông tin sai lệch; quan hệ hợp tác, hữu nghị giữa Việt Nam với các nước có chung đường biên giới.

- Thông tin có nội dung bí mật nhà nước phải tuân thủ quy định của pháp luật về bảo vệ bí mật nhà nước.

5.2.3. Hệ thống dữ liệu quảng bá hình ảnh của tỉnh An Giang:

- Hệ thống dữ liệu quảng bá hình ảnh của tỉnh là hệ thống dữ liệu được số hóa bằng tiếng Việt và tiếng nước ngoài, giới thiệu về tỉnh trên các lĩnh vực, cung cấp đến cộng đồng quốc tế và người Việt Nam ở trong và ngoài nước.

- Hệ thống dữ liệu quảng bá hình ảnh của tỉnh là nguồn cung cấp thông tin chính thức về tỉnh.

- Hệ thống dữ liệu quảng bá hình ảnh của tỉnh được tích hợp vào cơ sở dữ liệu quốc gia về thông tin đối ngoại.

- Các cơ quan chuyên môn thuộc Ủy ban nhân dân cấp tỉnh; Ủy ban nhân dân cấp huyện; các cơ quan thông tấn, báo chí trên địa bàn tỉnh, thành phố có trách nhiệm cung cấp thông tin, dữ liệu quảng bá hình ảnh của tỉnh.

5.2.4. Hỗ trợ, hợp tác với các cơ quan thông tấn, báo chí, truyền thông, phóng viên nước ngoài:

- Tạo điều kiện thuận lợi cho các cơ quan thông tấn, báo chí, truyền thông, phóng viên nước ngoài hoạt động trên địa bàn tỉnh.

- Phối hợp với các cơ quan thông tấn, báo chí, truyền thông, phóng viên nước ngoài thực hiện các sản phẩm truyền thông giới thiệu, quảng bá hình ảnh của tỉnh, thành phố trên các phương tiện thông tin đại chúng ở nước ngoài.

III. KINH PHÍ

- Sở Tài chính phân bổ ngân sách cho nhiệm vụ hoạt động thông tin đối ngoại của các sở, ngành và các địa phương;

- Nguồn kinh phí: Ngân sách tỉnh, huyện và các nguồn huy động hợp pháp khác.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Thông tin và Truyền thông:

- Chủ trì, tham mưu giúp UBND tỉnh thực hiện chức năng quản lý nhà nước về thông tin đối ngoại trên địa bàn tỉnh;

- Xây dựng quy chế, quy định về hoạt động thông tin đối ngoại ở tỉnh;

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan chuyên môn thuộc Ủy ban nhân dân cấp tỉnh; Ủy ban nhân dân cấp huyện thực hiện các nhiệm vụ trọng tâm sau đây:

- Xây dựng các chương trình, đề án, dự án, kế hoạch hoạt động thông tin đối ngoại dài hạn, trung hạn, hằng năm của tỉnh; tổ chức triển khai thực hiện các chương trình, đề án, dự án, kế hoạch hoạt động thông tin đối ngoại dài hạn, trung hạn, hằng năm sau khi được Ủy ban nhân dân cấp tỉnh phê duyệt;

- Hướng dẫn các cơ quan chuyên môn thuộc Ủy ban nhân dân cấp tỉnh; Ủy ban nhân dân cấp huyện, bố trí cán bộ phụ trách công tác thông tin đối ngoại;

- Đôn đốc, hướng dẫn, thanh tra, kiểm tra công tác thông tin đối ngoại của tỉnh, thành phố;

- Chủ trì, tổ chức thẩm định các chương trình, đề án, dự án, kế hoạch hoạt động thông tin đối ngoại dài hạn, trung hạn, hằng năm của các cơ quan chuyên

môn thuộc Ủy ban nhân dân cấp tỉnh; Ủy ban nhân dân cấp huyện; phê duyệt (theo thẩm quyền) hoặc trình Ủy ban nhân dân cấp tỉnh phê duyệt các chương trình, đề án, dự án, kế hoạch hoạt động thông tin đối ngoại; theo dõi, đôn đốc tiến độ thực hiện các chương trình, đề án, dự án, kế hoạch hoạt động thông tin đối ngoại sau khi được phê duyệt;

- Phối hợp xây dựng quy chế tạo điều kiện cho các cơ quan thông tấn, báo chí, truyền thông, phóng viên nước ngoài hoạt động trên địa bàn tỉnh, thành phố; xây dựng cơ chế hợp tác với các cơ quan thông tấn báo chí, truyền thông, phóng viên nước ngoài thực hiện các sản phẩm truyền thông giới thiệu, quảng bá hình ảnh của tỉnh trên các phương tiện thông tin đại chúng ở nước ngoài;

- Phối hợp với Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy, các cơ quan chuyên môn thuộc Ủy ban nhân dân cấp tỉnh, tham mưu Ủy ban nhân dân cấp tỉnh tổ chức họp báo định kỳ, đột xuất, cung cấp thông tin đối ngoại cho cơ quan thông tấn, báo chí, các tổ chức, cá nhân quan tâm;

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan chuyên môn thuộc Ủy ban nhân dân cấp tỉnh; Ủy ban nhân dân cấp huyện và các lực lượng chức năng tổ chức tập huấn, bồi dưỡng nghiệp vụ;

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan chuyên môn thuộc Ủy ban nhân dân cấp tỉnh; Ủy ban nhân dân cấp huyện, tham mưu Ủy ban nhân dân cấp tỉnh xây dựng tư liệu, tài liệu, hồ sơ, lập luận để giải thích, làm rõ, đấu tranh với các thông tin sai lệch ảnh hưởng đến uy tín, hình ảnh của tỉnh;

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan chuyên môn thuộc Ủy ban nhân dân cấp tỉnh xây dựng, quản lý, khai thác sử dụng hệ thống dữ liệu quảng bá hình ảnh của tỉnh, thành phố; thực hiện các quy định của pháp luật về bảo vệ bí mật nhà nước đối với quy trình lưu trữ hệ thống dữ liệu.

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan chuyên môn thuộc Ủy ban nhân dân cấp tỉnh và các lực lượng chức năng xây dựng kế hoạch và kinh phí hằng năm để biên soạn nội dung cung cấp cho hệ thống thông tin đối ngoại tại cửa khẩu quốc tế đường bộ, đường biển, đường hàng không, đường sắt, trình Ủy ban nhân dân cấp tỉnh phê duyệt.

- Thực hiện các quy định của pháp luật về bảo vệ bí mật nhà nước trong công tác thông tin đối ngoại;

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan chuyên môn thuộc Ủy ban nhân dân cấp tỉnh; Ủy ban nhân dân cấp huyện, đề xuất Bộ Thông tin và Truyền thông hoặc Ủy ban nhân dân cấp tỉnh khen thưởng các tổ chức, cá nhân có thành tích trong công tác thông tin đối ngoại theo thẩm quyền;

- Chủ trì, phối hợp với Thanh tra Bộ Thông tin và Truyền thông, các cơ quan chuyên môn thuộc Ủy ban nhân dân cấp tỉnh; Ủy ban nhân dân cấp huyện, thực hiện việc thanh tra, kiểm tra, xử lý vi phạm và giải quyết khiếu nại, tố cáo trong hoạt động thông tin đối ngoại trên địa bàn tỉnh theo quy định;

- Hàng năm, tổng hợp báo cáo, tổng kết về việc triển khai thực hiện công tác thông tin đối ngoại.

2. Đề nghị Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy phối hợp:

- Chỉ đạo kịp thời về tư tưởng và nội dung thông tin trong công tác thông tin đối ngoại, chú trọng thông tin về chủ trương, chính sách của Đảng và của Tỉnh ủy, các vấn đề: tôn giáo, dân tộc, nhân quyền, biên giới, biển đảo, đấu tranh phản bác các luận điệu xuyên tạc, xuyên tạc và các vấn đề nhạy cảm khác...;

- Phối hợp Ban Chỉ đạo phân giới cắm mốc biên giới đất liền Việt Nam – Campuchia; các ngành các cấp liên quan tổ chức hội nghị tuyên truyền công tác thông tin đối ngoại, tuyên truyền biển đảo, phân giới cắm mốc, định kỳ hằng năm trên địa bàn tỉnh;

- Biên soạn, phát hành tài liệu tuyên truyền thông tin đối ngoại. Chủ trì tổ chức cung cấp thông tin trước các sự kiện, vấn đề đang được dư luận, xã hội và truyền thông quan tâm. Định kỳ tổ chức định hướng nội dung thông tin đối ngoại;

- Chỉ đạo các cơ quan thông tấn báo chí về nội dung thông tin đối ngoại và thực hiện nhiệm vụ thông tin đối ngoại trên các phương tiện truyền thông và trang tin điện tử của Ban;

- Định hướng việc cung cấp thông tin đối ngoại có trọng tâm, trọng điểm cho các đoàn báo chí, phóng viên nước ngoài đến tác nghiệp tại tỉnh An Giang.

3. Sở Ngoại vụ:

- Chủ trì phối hợp tham mưu củng cố các Hội Việt kiều tại Campuchia đủ mạnh để làm đầu mối liên lạc, hỗ trợ Việt kiều khi cần thiết; định hướng công tác thông tin đối ngoại và hỗ trợ cho các đơn vị, địa phương phía Campuchia kết hợp quảng bá hình ảnh, đất nước con người Việt Nam nói chung và An Giang nói riêng;

- Chủ trì thực hiện công tác quản lý, hướng dẫn các đoàn báo chí nước ngoài đến hoạt động tác nghiệp trên địa bàn tỉnh;

- Chịu trách nhiệm cung cấp thông tin về các vấn đề kinh tế, đầu tư, văn hóa đối ngoại và các lĩnh vực khác của tỉnh cho cơ quan đại diện ngoại giao Việt Nam ở nước ngoài, cơ quan đại diện ngoại giao nước ngoài tại Việt Nam, cơ quan, tổ chức nước ngoài khác, các cơ quan tổ chức của Việt Nam ở nước ngoài, kiều bào, báo chí Việt Nam có hoạt động ở nước ngoài và báo chí nước ngoài trong chương trình hợp tác thông tin tuyên truyền với tỉnh, đảm bảo tổ chức thông tin đối ngoại đúng trọng tâm, trọng điểm và hiệu quả;

- Tham mưu tổ chức các hoạt động đối ngoại Đảng, đối ngoại Nhà nước, ngoại giao nhân dân, ngoại giao văn hóa góp phần phát triển ngoại giao kinh tế trên địa bàn, trong và ngoài nước;

- Chủ trì tổ chức các cuộc họp báo quốc tế của lãnh đạo tỉnh ở trong và ngoài nước; chuẩn bị nội dung trả lời phỏng vấn của lãnh đạo tỉnh đối với phóng viên báo chí nước ngoài.

4. Sở Nội vụ:

- Phối hợp, hướng dẫn các cơ quan, đơn vị, địa phương bố trí công chức, viên chức phụ trách công tác thông tin đối ngoại, đảm bảo nhân lực thực hiện các nhiệm vụ, hoạt động thông tin đối ngoại của tỉnh;

- Chủ trì, tham mưu Ủy ban nhân dân tỉnh đẩy mạnh công tác Cải cách hành chính, theo chủ trương của Chính phủ nhằm phục vụ tốt cho mọi công dân và doanh nghiệp, cũng như tạo điều kiện thuận lợi cho việc thu hút phát triển du lịch và hợp tác đầu tư nước ngoài vào tỉnh;

- Chủ trì cung cấp thông tin đối ngoại về cải cách hành chính, cải thiện môi trường đầu tư của tỉnh, về các chính sách bảo đảm quyền tự do tín ngưỡng tôn giáo, dân tộc...cho các cơ quan báo chí, tuyên truyền và trên cổng thông tin điện tử;

- Tăng cường các hoạt động cũng như chính sách ưu đãi nhằm thu hút đội ngũ trí thức, nhà khoa học, doanh nhân Việt Nam ở nước ngoài tham gia xây dựng quê hương An Giang.

5. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch:

- Chủ trì, tham mưu Ủy ban nhân dân tỉnh công tác thông tin đối ngoại thông qua các hoạt động văn hóa, nghệ thuật, thể thao và du lịch,... tăng cường quảng bá hình ảnh tỉnh, thu hút phát triển du lịch và hợp tác đầu tư nước ngoài vào tỉnh;

- Chủ trì tham mưu Ủy ban nhân dân tỉnh kế hoạch tuyên truyền, giới thiệu văn hóa, lịch sử, truyền thống của các dân tộc Kinh, Hoa, Khmer, Chăm đang sinh sống tại An Giang; Thông tin, tuyên truyền, quảng bá xúc tiến du lịch tỉnh An Giang trên Cổng Thông tin điện tử của Sở, của tỉnh và trên các phương tiện truyền thông khác;

- Phối hợp với Sở Ngoại vụ và các cơ quan, đơn vị liên quan tổ chức các sự kiện giao lưu văn hóa, văn nghệ, thể dục, thể thao ở nước ngoài;

- Lồng ghép ngoại giao văn hóa với các hoạt động ngoại giao chính trị, ngoại giao kinh tế, đối thoại nhân dân nhằm xây dựng và quảng bá hình ảnh văn hóa, lịch sử, nét đẹp của vùng đất, con người An Giang tới bạn bè quốc tế;

- Tăng cường công tác tuyên truyền đấu tranh chống lại những sản phẩm văn hóa không lành mạnh xâm nhập từ bên ngoài; phản bác kịp thời và có hiệu quả những luận điệu sai trái, xuyên tạc; nội dung tuyên truyền không đúng sự thật về lịch sử, đất nước và con người Việt Nam của các thế lực thù địch;

- Phối hợp tốt với Sở Thông tin và Truyền thông, các sở, ban ngành, đoàn thể cấp tỉnh có liên quan trong hướng dẫn, tạo điều kiện thuận lợi cho các đoàn phóng viên, báo chí, các cơ quan, tập thể, cá nhân nước ngoài có nhu cầu nghiên cứu, tìm hiểu về văn hóa, thể thao, du lịch được cấp phép tác nghiệp tại tỉnh theo quy định, qua đó giới thiệu đến các nước trên thế giới về văn hóa đặc trưng của các dân tộc trên địa bàn tỉnh;

- Đẩy mạnh phong trào văn hóa, văn nghệ tuyên truyền ở các địa phương vùng biên giới trên địa bàn tỉnh.

6. Sở Công thương:

- Chỉ đạo các cơ quan liên quan tổ chức hội nghị xúc tiến thương mại, kết nối giao thương mở rộng thị trường, tăng cường giao lưu hợp tác, tìm kiếm đối tác đầu tư vào tỉnh; Tham gia các hội chợ thương mại, triển lãm trong và ngoài nước để giới thiệu, quảng bá sản phẩm, tiềm năng, thế mạnh và các thương hiệu của doanh nghiệp trong tỉnh, phục vụ quá trình hội nhập kinh tế quốc tế;

- Tích cực trao đổi, cung cấp thông tin, giới thiệu và tạo điều kiện thuận lợi cho các doanh nghiệp đến nghiên cứu, tìm hiểu và đầu tư khai thác có hiệu quả tiềm năng, thế mạnh của từng địa phương;

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan có liên quan phổ biến, tuyên truyền, hướng dẫn thực hiện kế hoạch, chương trình, các quy định về hội nhập kinh tế, thương mại quốc tế của tỉnh;

- Tích cực trao đổi, cung cấp thông tin, giới thiệu và tạo điều kiện thuận lợi cho các doanh nghiệp đến nghiên cứu, tìm hiểu và đầu tư khai thác có hiệu quả tiềm năng, thế mạnh của tỉnh.

7. Sở Kế hoạch và Đầu tư:

- Phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông thu thập các thông tin số hóa xây dựng chuyên trang phục vụ tuyên truyền các hoạt động đối ngoại trên lĩnh vực của ngành;

- Thường xuyên cập nhật trên trang thông tin điện tử của Sở và cung cấp kịp thời, chính xác thông tin cho báo chí, Cổng Thông tin điện tử tỉnh về tình hình thu hút đầu tư, cấp giấy chứng nhận đầu tư, các dự án có vốn đầu tư trực tiếp từ nước ngoài; cơ chế chính sách đầu tư, kinh doanh của tỉnh; việc hỗ trợ các nhà đầu tư trong việc tiếp cận các cơ chế, chính sách thu hút đầu tư của tỉnh, việc thực hiện các chính sách cải cách hỗ trợ doanh nghiệp, phát triển doanh nghiệp, cải thiện môi trường đầu tư của tỉnh...

8. Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư An Giang:

- Chủ trì tổ chức và tham gia các hội chợ triển lãm, hội chợ chuyên ngành, các hội nghị, hội thảo, các sự kiện xúc tiến đầu tư thương mại, phiên chợ trong, ngoài tỉnh và nước ngoài; Tổ chức các đoàn công tác của tỉnh và doanh nghiệp đi khảo sát thị trường, tìm kiếm kết nối giao thương và xúc tiến đầu tư trong nước và nước ngoài;

- Chủ trì, phối hợp với các ngành chức năng liên quan xây dựng, phân phát các ấn phẩm tuyên truyền về An Giang như đĩa DVD, CD-ROM, file mềm đăng trên cổng thông tin điện tử tỉnh... (bằng tiếng Việt và tiếng Anh)... nhằm quảng bá, giới thiệu tiềm năng, cơ hội, dự án kêu gọi đầu tư, chính sách ưu đãi đầu tư của tỉnh đến Nhà đầu tư và các nước thông qua việc tham dự các hội nghị xúc tiến đầu tư trong và ngoài nước và các phương tiện truyền thông;

- Tham mưu đẩy mạnh các hoạt động thông tin đối ngoại trong lĩnh vực hợp tác xúc tiến đầu tư nước ngoài; xuất bản các ấn phẩm phục vụ quảng bá tiềm năng, cơ hội thu hút đầu tư của tỉnh An Giang;

- Hợp đồng với các cơ quan báo, đài Trung ương và địa phương giới thiệu, quảng bá tiềm năng, thành tựu và danh mục các dự án mời gọi đầu tư của tỉnh An Giang.

9. Ban Quản lý Khu kinh tế tỉnh:

- Tham gia các chương trình làm việc của lãnh đạo tỉnh với doanh nghiệp nước ngoài đến tìm hiểu cơ hội đầu tư vào các khu công nghiệp trên địa bàn tỉnh; phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan tham mưu tổ chức các hội thảo, hội chợ kêu gọi hợp tác đầu tư;

- Cung cấp đầy đủ, kịp thời thông tin về danh mục dự án đầu tư trong các khu công nghiệp, hoạt động xuất nhập khẩu, đầu tư sản xuất kinh doanh và các hoạt động khác theo quy định của Nhà nước và pháp luật cho các cơ quan báo chí, tuyên truyền và cung cấp trên trang thông tin điện tử của cơ quan nhằm đẩy mạnh việc tuyên truyền, quảng bá hình ảnh, môi trường đầu tư kinh doanh của tỉnh.

10. Công an tỉnh:

- Chủ trì phối hợp thực hiện hiệu quả phong trào toàn dân bảo vệ ANTTQ và nhân rộng mô hình “ Bảo vệ đường biên, cột mốc, giữ gìn ANTT tuyến biên giới”. Tăng cường công tác tuyên truyền, vận động người dân nhất là người Việt Nam làm ăn, sinh sống ở Campuchia luôn hướng về Tổ quốc, tích cực tham gia xây dựng và bảo vệ Tổ quốc, phát triển quan hệ hữu nghị, hợp tác với phía Campuchia;

- Chủ trì, phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông hướng dẫn và theo dõi việc chấp hành chế độ bảo mật thông tin trong hoạt động thông tin đối ngoại;

- Phối hợp tăng cường công tác xây dựng củng cố phong trào toàn dân bảo vệ an ninh Tổ quốc ở khu vực biên giới;

- Theo dõi, tổng hợp diễn biến thông tin đối ngoại của tỉnh để đề xuất chủ trương, biện pháp phản bác các thông tin sai, xuyên tạc, chống phá Nhà nước Cộng hòa xã hội chủ nghĩa Việt Nam. Thông qua công tác quản lý Nhà nước về an ninh trật tự đối với Việt kiều, người nước ngoài để tuyên truyền pháp luật và phục vụ yêu cầu quảng bá về hình ảnh, sản phẩm, con người An Giang, kêu gọi đầu tư nước ngoài vào địa bàn tỉnh.

11. Bộ Chỉ huy Quân sự tỉnh An Giang:

- Tham mưu lãnh đạo tỉnh chỉ đạo kịp thời và Phối hợp thông tin tuyên truyền xử lý các tình huống phát sinh trên tuyến biên giới, tình huống Việt kiều về nước,...;

- Tham mưu chỉ đạo kịp thời định hướng thông tin đối ngoại về phân giới cắm mốc; các vấn đề an ninh, quốc phòng, nhiệm vụ bảo vệ tổ quốc;

- Phối hợp Sở Thông tin và Truyền thông và các cơ quan liên quan đẩy mạnh công tác thông tin, tuyên truyền về đường lối đối ngoại của nước ta, đấu tranh phản bác quan điểm sai trái, âm mưu “Diễn biến hòa bình” của các thế lực thù địch.

12. Bộ Chỉ huy Bộ đội biên phòng tỉnh An Giang:

- Chủ trì phối hợp đẩy mạnh công tác thông tin tuyên truyền cho nhân dân và các lực lượng 02 bên biên giới chấp hành các quy định của pháp luật của Việt Nam và Campuchia khi qua lại biên giới, không để xảy ra xích mích, xung đột khu vực biên giới;

- Tham mưu chỉ đạo kịp thời định hướng thông tin đối ngoại về các vấn đề an ninh, quốc phòng, nhiệm vụ bảo vệ tổ quốc khu vực biên giới;

- Chủ trì, phối hợp các đơn vị triển khai phong trào “Quần chúng tham gia tự quản đường biên cột mốc và giữ gìn an ninh trật tự xóm, ấp khu vực biên giới” góp phần xây dựng và củng cố thể trận biên phòng toàn dân vững mạnh, phát huy được sức mạnh tổng hợp trong công tác quản lý, bảo vệ, giữ vững chủ quyền an ninh biên giới của tỉnh, xây dựng địa bàn biên phòng ngày càng vững mạnh;

- Phối hợp Sở Thông tin và Truyền thông và các cơ quan liên quan đẩy mạnh công tác thông tin, tuyên truyền khu vực biên giới.

13. Sở Tài chính:

- Chủ trì việc thẩm định dự toán và phân bổ ngân sách cho hoạt động thông tin đối ngoại của các đơn vị, trình Ủy ban nhân dân tỉnh phê duyệt;

- Có văn bản hướng dẫn các huyện, thị xã, thành phố phân bổ ngân sách cho công tác thông tin đối ngoại của địa phương ít nhất từ 50.000.000đ/ năm.

14. Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn:

- Tăng cường truyền thông quảng bá tiềm năng, thế mạnh của tỉnh về trồng trọt, chăn nuôi, thủy sản; các quy hoạch ngành, lĩnh vực, sản phẩm trên lĩnh vực nông nghiệp; các dự án kêu gọi đầu tư, chính sách phát triển nông nghiệp,... trên các phương tiện truyền thông và cổng thông tin điện tử của tỉnh và của sở;

- Tăng cường thông tin quảng bá về các sản phẩm nông nghiệp chủ lực của tỉnh như lúa gạo, rau màu, thủy sản. Chủ động cung cấp thông tin chính thống cho báo chí về dư lượng kháng sinh, dư lượng thuốc bảo vệ thực vật trong các sản phẩm nông nghiệp đảm bảo các tiêu chuẩn xuất khẩu;

- Thường xuyên cập nhật thông tin triển khai các dự án, chương trình hợp tác quốc tế trong lĩnh vực nông nghiệp, nông thôn lên trang thông tin điện tử của đơn vị.

15. Báo An Giang, Đài Phát thanh - Truyền hình tỉnh An Giang:

- Tuyên truyền quán triệt chính sách đối ngoại của Đảng và nhà nước; thông tin, giới thiệu, quảng bá hình ảnh của đất nước, văn hóa, con người An

Giang, tiềm năng phát triển và hợp tác của tỉnh đến cộng đồng quốc tế, đặc biệt là các nước có quan hệ hợp tác truyền thống;

- Đấu tranh phản bác các quan điểm sai trái, thông tin bị xuyên tạc, bóp méo, sai sự thật một cách kịp thời và hiệu quả trên các mặt của công tác đối ngoại, nhất là liên quan đến các vấn đề: tôn giáo, dân tộc, dân chủ, nhân quyền, chủ quyền lãnh thổ...;

- Tuyên truyền các hoạt động đối ngoại nhân dân, mở rộng quan hệ và hợp tác quốc tế, đặc biệt là quan hệ đối ngoại, hợp tác giữa An Giang với các tỉnh giáp biên giới Campuchia. Thông tin, quảng bá hoạt động trao đổi thông tin, khảo sát, nghiên cứu thị trường ở An Giang với các nước trên thế giới; giới thiệu về cơ hội đầu tư, các dự án y tế, giáo dục, xây dựng hạ tầng cơ sở và tiềm năng phát triển kinh tế tại tỉnh;

- Chủ động cung cấp thông tin, phản ứng trước những thông tin không chính xác và đấu tranh thông tin nhằm phản bác lại những luận điệu tuyên truyền có ý đồ xấu, bôi nhọ, vu cáo của các thế lực cơ hội thù địch;

- Phối hợp Sở Thông tin và Truyền thông và các ngành, địa phương thực hiện có hiệu quả kế hoạch thông tin đối ngoại của tỉnh.

16. Các Sở, ban, ngành cấp tỉnh, Ủy ban nhân dân cấp huyện, các tổ chức chính trị - xã hội, các cơ quan báo chí căn cứ nội dung Kế hoạch này tổ chức xây dựng Kế hoạch và triển khai thực hiện các nội dung có liên quan đến lĩnh vực ngành, địa phương mình; Thực hiện báo cáo định kỳ 6 tháng (trước ngày 20/6), năm (trước ngày 20/11) cho Ủy ban nhân dân tỉnh (*thông qua Sở Thông tin và Truyền thông, theo địa chỉ: số 01, đường Lê Hồng Phong, phường Mỹ Bình, thành phố Long Xuyên, tỉnh An Giang hoặc địa chỉ mail: sotttt@angiang.gov.vn, ttnhon@angiang.gov.vn*) về tình hình triển khai thực hiện Kế hoạch này theo lĩnh vực ngành, địa phương phụ trách./.

Nơi nhận:

- Bộ Thông tin và Truyền thông;
- Bộ Ngoại giao;
- Thường trực Tỉnh ủy, HĐND tỉnh;
- CT, các PCT UBND tỉnh;
- Sở, ban, ngành tỉnh;
- UBND huyện, thị xã, thành phố;
- Lãnh đạo VP. UBND tỉnh;
- Phòng KGVX, TH, NC;
- Lưu: HC-TC.

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

Nguyễn Thanh Bình